

Blue White tutki: Nokian websivut ovat maailman huippuluokkaa markkinointitehokkuudessaan
Monien suomalaisten yritysten websivuissa on parantamisen varaa



Blue White Partners, suomalaisten high-tech yritysten kannattavan kansainvälisen kasvun edellytyksiin keskittynyt konsulttiyritys, on tehnyt laajan tutkimuksen suomalaisten yritysten websivustojen markkinointitehokkuudesta.

Yhteistyössä amerikkalaisen websivustojen tehokkuuteen erikoistuneen yrityksen kanssa ja hyväksikäyttäen heidän työkalujaan, Blue White loi "Blue White Web Score" -luokituksen. "Blue White Web Score" pohjautuu usean sadantuhannen tutkitun websivuston keskimääräiseen tehokkuuteen houkutella kävijöitä ja konvertoida niitä asiakkaiksi. Blue White tutkii yritysten Web Scorea kaksi kertaa vuodessa ja edellinen tutkimus tehtiin helmikuussa 2009.

Tutkimuksen kohteena oli yli 1,000 suomalaisyritystä. Yritysten keskimääräinen Blue White Web Score oli 42, joka nousi 3 pisteellä viime helmikuuisesta tutkimuksesta, mutta on yhä alle maailmanlaajuisen keskiarvon 50.

Suomessa on toki monia yrityksiä, jotka ovat saaneet erinomaisen arvosanan. Paras oli Nokia 99.8 pisteellä, nousten 3.6 pistettä helmikuusta, eli vain 0.2%:lla maailmassa on yhtä hyvä tai parempi sivusto kuin Nokialla.

"Ei ole yllättävää, että Nokia webnäkyvyys on erinomainen," toteaa Blue Whiten partneri Eero Teerikorpi. "Muita yrityksiä Top 10:ssä ovat mm. sosiaalisen median portaali XIHA Life (99.4, +6.4), F-Secure (99.3, -0.6), Tellabs (98.3, +0.2) ja Basware (97.9, +3.9), joilla kaikilla on vahva kokemus kansainvälisestä markkinoinnista ja he tietävät miten rakentaa vahva on-page ja off-page web-optimointi ja näkyvyys."

Pienemmistä suomalaisista yrityksistä parhaan arvosanan saivat oululainen Flash Lite-yritys Kuneri (97.9, +4.9) ja Blue Whiten asiakas Continuent (97.2, +0.8).

Yli 90 Blue White Web Score -pistettä tutkimuksessa sai kaikkiaan 40 yritystä ja yli 80 pistettä sai 58 muuta yritystä. Mutta yli 650 yritystä jäi alle 50 pisteen rajan.

Blue White Web Scoren yritysکوhtainen, yksilöity raportti (€295) on saatavilla ottamalla yhteyttä Blue White Partners:iin..

Lisätietoja:

Eero Teerikorpi
eero.teerikorpi@bluewhitepartners.com
Puh. +1 408 431 3305

Petri Virsunen
petri.virsunen@bluewhitepartners.com
Puh: + 1 408 806 9860