

ETRE 08
Tukholma, Ruotsi
Clarion Sign Hotel
14 – 17. lokakuuta, 2008

Osallistujia: 350
Blue White:n edustajia: 2
Eero Teerikorpi ja Risto Rautakorpi
Näytteilleasettajia: 15
Median edustajia: 25



Blue White Venturen tiivistelmä

Vuoden 2008 European Technology Roundtable Exhibition (ETRE) pidettiin 14 – 17. lokakuuta Tukholmassa. ETRE on pitkään tuonut yhteen uudet teknologiayritykset, VC:t ja investointipankkiirit – talouden tilasta riippumatta.

ETRE:n loi Red Herringin toimitusjohtaja ja kustantaja Alex Vieux, joka järjesti ensimmäisen ETRE:n vuonna 1990. Hän on myös perustanut DASARin, joka mm. järjestää vain toimitusjohtajille tarkoitettuja kutsuvierastilaisuuksia. Kun alkuperäinen Red Herring meni konkurssiin, Vieux yhdessä sijoittajaryhmän kanssa osti Red Herring –brändin takaisin vuonna 2003, tarkoituksenaan aloittaa Red Herring uudelleen. Samalla ETRE:stä tuli Red Herringin tilaisuus.

BBC:n Rory Cellan-Jones totesi, että ETRE:ä ei olisi voinut järjestää huonompaan aikaan. "Tukholman hotelliin kokoontunut joukko amerikkalaisia ja eurooppalaisia näytti horjuvan epätoivon ja toivon välillä, kuten Titanicin matkustajat aikanaan." Siitä huolimatta yksi osallistujista totesi, ettei hän koskaan jätä ETRE:ä väliin, ja toinen osallistuja jatkoi "ETRE:stä saa aina jotain uutta. Siinä on kuin taikaa." Red Herringin edustaja kertoi, että ETRE:ssä oli noin 350 osallistujaa yli 40 maasta. Osallistujia oli vähemmän kuin viime vuonna, syynä rahoituskriisin aiheuttamat peruutukset USA:sta.

Huonosta taloustilanteesta huolimatta eurooppalaisten yritysten toimitusjohtajilla oli positiivinen kuva tämän vuoden ETRE:stä. "Mielestäni tilaisuus oli positiivinen heikosta taloustilanteesta huolimatta", totesi yksi ETRE:ssä esiintyneistä toimitusjohtajayrittäjistä. "Ihmiset puhuivat enemmän mahdollisuuksista kuin ongelmista."

Pääpuhujiin kuuluivat, Draper Fisher Jurvetsonin toimitusjohtaja Tim Draper, MySpace/Fox Interactive Media, Internationalin toimitusjohtaja Travis Katz ja RealNetworksin toimitusjohtaja Rob Glaser. Muita puhujia olivat NTT Groupin, SEB:n, McNamee Lawrence & Co.:n, Plantronicsin, Microsoft Internationalin, Robotdalenin, Nokian ja Qualcommin johtajat.

Alkuvaiheen yritykset saivat kolmella foorumilla esittää, että niistä tulee menestyjiä

- Yritysesitykset. Yli 60 yritystä piti sijoittajille 12 minuutin esityksen.
- Meet the Money/Show Me the Money -esitykset. Kuusi yritystä sai pita kahden minuutin esityksen tuomaristolle, joka esitti kysymyksiä ja kritiikkiä ja antoi sen jälkeen päätöksen siitä, sijoittaisiko se rahaa yritykseen vai ei.
- Yrityshuiput. 2-3 ETREN valitsemaa kiinnostavinta yritystä sai 10 minuuttia aikaa päälavalla sekä haastattelun. Esimerkiksi Skype esiteltiin tällä tavalla ETRE:ssä vuonna 2004.

BBC.co.uk:n Rory Cellan-Jones kommentoi Show Me the Money -esityksiä seuraavasti: "Useimmat yritykset saivat kielteisen päätöksen, ja puheenjohtajana toiminut Red Herringin Alex Vieux oli erityisen tiukka. Hän keskeytti hermostuneen ruotsalaisen ilmoittamalla tälle, että hän oli jo epäonnistunut, koska oli ylittänyt aikansa." Tästä huolimatta Jones totesi, että useimmat aloittavat yritykset eivät olleet järkyttyneitä, vaan toiveikkaita. "Kuten kaikki yrittäjät, hekin uskoivat vakaasti siihen, että heidän ideansa arvo näkyisi myös talouden taantumassa."

Yksi esiintyjistä totesi, että saamastaan kritiikistä huolimatta hän sai merkittävästi huomiota. "Jokainen, joka tuli puhumaan kanssani esitykseni jälkeen, oli innostunut. Kaiken kaikkiaan ETRE avasi silmäni. Minulla oli erinomainen tilaisuus seurata, miten koko pääomasijoitusala päätti, miten se muuttaa toimintaansa laman iskiessä. Tieto on valtaa, ja ETRE on tiedon kultakaivos."

Toinen samaan osioon osallistunut yrittäjä totesi, että vaikka puheenjohtaja "ei ollut tyytyväinen", hän otti esiintymisensä kokemuksen, jonka avulla hän oppi parantamaan esitystään. "Pääsin hyvin tärkeiden ihmisten eteen. VC:t voivat repiä esityksesi kappaleiksi, mutta pitää vain jatkaa. Olen joutunut pahempinkin tilanteisiin aiemmin. Tämä on vain pelin henki."

Ohjelmaan kuului myös tilaisuuksia, joissa start-up'it saivat esittää uusia ideoita, ja pitempään toimineet yritykset omia näkemyksiään tulevaisuudesta. Joillakin panelisteilla oli kuitenkin parempaa tietoa kuin toisilla. Yhtenä ehdotuksena oli lisätä johdon, rahoituksen, PR:n ja muiden alueiden asiantuntijoita ohjelman laajentamiseksi.

Vaikka suuria tuote- ja muita julkistuksia ei tehtykään, jotkin yritykset hyödynsivät ETRE:n nimeä ja ilmoittivat, että ne esiintyivät tämän vuoden tilaisuudessa. Paikalla oli noin 25 median edustajaa ja analytiikko IDC Researchista.

Median edustajiin kuuluivat mm. Japanista Manichi Communications ja Daily Newspaper of Japan, Englannista Telecom Finance, BBC ja Financial Times, USasta Red Herring, Ranskasta Dicideurs ja Ruotsista Reutersin, Dow Jones Newswiren ja Bloombergin sekä Nikkein toimistojen edustajat. Jutut käsitelivät pääasiassa start-up'eja talouden taantumassa sekä VC-rahoitusta tai sen puutetta. Kaikki jutut eivät kuitenkaan olleet taloustilanteesta. Yksi blogista kirjoitti aiheesta "ETRE 2008:n yhdeksän seksikkäintä miestä".

Pienellä näytteilleasettajien alueella esiintyi 15 yritystä, joihin kuuluivat SEB, Stockholm Business Region Development, Invest in Sweden, sevenload, 22@Barcelona, Robot Valley ja Xcerion.

ETRE:ssä verkostoiduttiin runsaasti. Yhden toimitusjohtajan mukaan "Olemme löytäneet useita mielenkiintoisia yrityksiä, mahdollisia kumppaneita, ihmisiä, joiden kanssa työskennellä ja mahdollisia sijoittajia, jopa näinä ankeina aikoina. Kaiken kaikkiaan tilaisuus oli varsin arvokas meille, ja tapasimme myös tuttuja aiemmista Red Herringin tilaisuuksista."

Kiinnostavaa oli, että tänä vuonna yksi ETREN sponsoreista oli Stockholm Business Region, joka toivotti osallistujat tervetulleiksi Tukholman kaupungin puolesta. Se järjesti lehdistötilaisuuksia ja tutustumismatkoja Tukholman start-up'eihin sekä kiertoaajeluja. Sen ansiosta Tukholma näytti yltä teknologian keskuksena.

ETRE 2008 muistetaan. ETRE:n edustajan mukaan "Jokainen vuosi kuvastaa ihmisten 'bisnesmielialaa'. Tänä vuonna osallistujat tunsivat todellista toveruutta toisiaan kohtaan. Moni tuli paikalle huolestuneena taloudesta ja jopa kysyi, pitäisikö tilaisuutta edes järjestää tällaisina aikoina. Tilaisuuden päättyessä näytti siltä, että monien mielestä tilaisuuden järjestäminen oli TÄSMÄLLEEN sitä, mitä pitikin tehdä... sen sijaan, että jäisi kotiin pohtimaan ongelmia, oli parempi tavata samanhenkisiä ihmisiä ja keskustella ongelmien ratkaisuista."

Miten ETRE pärjäsi muihin sijoittajatilaisuuksiin verrattuna? Yhden toimitusjohtajan mukaan: "Mielestäni ETRE on paras tällaisista tilaisuuksista. Sitä ei voi edes verrata muihin tilaisuuksiin. ETRE on ETRE. Jopa muihin Red Herringin tilaisuuksiin verrattuna ETRE on ainutlaatuinen."

Siinäpä se. ETRE 2009 pidetään Pariisissa 6-9. lokakuuta 2009.

