

Blue White tutki: F-Securen websivut ovat maailman huippuluokkaa markkinointitehokkuudessaan
Monien suomalaisten yritysten websivuissa on parantamisen varaa



Blue White Partners, suomalaisten hitech-yritysten kannattavan kansainvälisen kasvun edellytyksiin keskittynyt konsulttiyritys, on tehnyt laajan tutkimuksen suomalaisten yritysten websivustojen markkinointitehokkuudesta.

Yhteistyössä amerikkalaisen websivustojen tehokkuuteen erikoistuneen yrityksen kanssa ja hyväksikäyttäen heidän työkalujaan, Blue White loi "Blue White Web Score" -luokituksen. "Blue White Web Score" pohjautuu usean sadantuhannen tutkitun websivuston keskimääräiseen tehokkuuteen houkutella kävijöitä ja konvertoida niitä asiakkaisiksi.

Tutkimuksen kohteena oli yli 1,000 suomalaisyritystä. Yritysten keskimääräinen Blue White Web Score oli 39, mikä on alle maailmanlaajuisen keskiarvon 50.

Suomessa on toki monia yrityksiä, jotka ovat saaneet erinomaisen arvosanan. Paras oli F-Secure 99.9 pisteellä, eli vain 0.1%:lla maailmassa on yhtä hyvä tai parempi sivusto kuin F-Securella.

"Ei ole yllättävää, että F-Securen webnäkyvyys on erinomainen, etenkin kun ymmärtää kuinka hyvin johdettu kokonaisuus F-Secure on," toteaa Blue Whiten partneri Eero Teerikorpi. "Muita tunnettuja yrityksiä Top 10:ssä ovat mm. Tellabs (98.1), Nokia (96.2), Tekla (95.0) ja Basware (94.0), joilla kaikilla on vahva kokemus kansainvälisestä markkinoinnista ja he ymmärtävät vahvan webnäkyvyyden arvon."

Pienemmistä suomalaisista yrityksistä parhaan arvosanan saivat Blue Whiten asiakas Continuent, joka oli kolmas kaikista suomalaisyrityksistä arvosanalla 96.4, ja IT Mill tuloksella 96.3.

Blue White Web Score
96.4/100

Yli 90 Blue White Web Score -pistettä tutkimuksessa sai kaikkiaan 48 yritystä ja yli 80 pistettä sai 57 muuta yritystä. Mutta 760 yritystä jäi alle 50 pisteen rajan.

Muita avainlukuja tutkimuksesta ovat mm:

- 58% sivustoista on englanninkielisiä (keskimääräinen Blue White Web Score 41.6)
- 42% sivustoista on vain suomenkielisiä (keskimääräinen Blue White Web Score 35.4). Vain suomenkielisistä websivustoista korkeimman arvosanan, 96.1, sai Markkinointi & Mainonta.

Blue White Web Scoren yrityskohtainen, yksilöity raportti on saatavilla ottamalla yhteyttä Blue White Partners:iin.

Lisätietoja:

Petri Virsunen
petri.virsunen@bluewhiteventure.com
Puh: + 1 408 806 9860